

29. Juni 2016

## 5. Vorstellung der Ergebnisse der Arbeitsrunde(konsolidiert)

### Blick auf die Königsteiner Innenstadt

Was läuft gut in der Königsteiner Innenstadt?

- § Parks
- § Wohlfühlfaktor
- § Burgen und Gebäude
- § Cafés und Gastro
- § Veranstaltungen (Trödelmarkt, Modenschau, Verkaufsoffene Sonntage)
- § Persönlicher Kontakt zum Kunden
- § Gepflegte Innenstadt
- § Attraktive Geschäfte
- § Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Was könnte verbessert werden?

- § Verkehrsführung
- § Attraktivität Kapuzinerplatz
- § Busparkplatz
- § Verweildauer der Busse
- § Parkleitsystem/Wegweisung
- § 1 Stunde freies Parken
- § Freies Parken für zahlende Kunden
- § Parkdeck Burgweg
- § Bessere Beschilderung „Stadtmitte“
- § Toiletten, insbesondere am Kapuzinerplatz
- § Blumenschmuck
- § Zustand Gehwege
- § Wegweiser zu Geschäften
- § Sauberkeit bei Leerstand
- § Regeln: Straßenmusiker und Bettler

Worauf sollte besonders geachtet werden?

- § Stadtmarketing
- § Display im KTC, in der Innenstadt, in Hotels und Kliniken
- § Kinderspielmöglichkeiten
- § Flair – Kapuzinerplatz beleben / aufwerten
- § Fußläufige Anbindung Parkplatz Kurbad an Innenstadt
- § Werbung: „Einkaufen und Erholen“
- § Optik – Blumen – Fußgängerzone
- § Erweiterung Fußgängerzone
- § Innovativer Weihnachtsschmuck
- § Innovative Stadtverwaltung

### Themensammlung für die Werkstätten

- § Gemeinschaftswerbung
- § Imageslogan
- § Branchenmix
- § Umfassende Befragung
- § Keine Billigketten
- § Keine 1€-Läden
- § Keine Spielothek
- § Mietpreise

\*)Listung ohne Bewertung